

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:	FINANSE, RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI						
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Moduł ogólnouczelniany do wyboru - Sztuka autoprezentacji						
Rodzaj modułu:	fakultatywny						
Język wykładowy:	język polski*						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	30/12	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:	brak						
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
<p>Cel 1. Zapoznanie studentów z zasadami i technikami efektywnej sztuki prezentacji. Cel 2. Kształtowanie umiejętności związanych z werbalną, niewerbalną i pisemną autoprezentacją. Cel 3. Uwrażliwienie na społeczny, kulturowy i etyczny aspekt sztuki prezentacji.</p>							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW							
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji				
wiedzy:							
W01	ma pogłębioną wiedzę o wykorzystaniu sztuki autoprezentacji w kształtowaniu wizerunku i skuteczności zawodowej, zna zasady komunikowania społecznego w zakresie zarządzania własnym wizerunkiem w warstwie werbalnej i niewerbalnej (zna taktyki autoprezentacyjne)	K1F_W04	test				
umiejętności:							
-	-	-	-				
kompetencji społecznych:							
K01	ma świadomość potrzeby własnego rozwoju i aktualizacji wiedzy, w celu efektywnej autoprezentacji oraz kreowania własnego wizerunku zawodowego i osobistego; w sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem	K1F_K01	Obserwacja i ocena postaw, test				
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
Wykłady							

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Autoprezentacja. Podstawowe pojęcia, koncepcje i narzędzia.	2/1
W2	Marka osobista – czym jest, czemu służy, jak ją budować?	2/1
W3	Punkty własnej mocy – zasoby i trudności a budowanie wizerunku osobistego i autoprezentacja. Jak rozpoznać swój potencjał i go rozwijać? Humanistyczne koncepcje człowieka.	2/1
W4	Techniki i narzędzia wpływu społecznego.	2/1
W5	Techniki autoprezentacyjne.	2/1
W6	Komunikowanie werbalne. Blokady komunikacyjne. Język empatii. Język perswazji.	4/1
W7	Komunikowanie niewerbalne. Mowa ciała. Proksemika.	4/1
W8	Komunikowanie pisemne – via e-mail, dokumenty aplikacyjne (CV, LM) itp.	2/1
W9	Sztuka występów publicznych.	2/1
W10	Dresscode. Zasady, błędy, zwyczaje.	2/1
W11	Autoprezentacja w kontekście różnic kulturowych. Kultury dystansowe i kontaktowe, kultury monochroniczne i polichroniczne, ceremonialne i nieceremonialne itp.	4/1
W12	Autoprezentacja a wymiar etyczny. Zaliczenie	2/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- Metody kształcenia:** wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, sytuacyjna, burza mózgów.
- Narzędzia (środki) dydaktyczne:** (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny)

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- Sposób zaliczenia:**
Zaliczenie na ocenę
- Formy zaliczenia:**
Test
Obserwacja i ocena postaw
- Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/12
Udział w wykładach	30/12
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/38
Przygotowanie do wykładu	12/22
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć: wykład	8/16
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Adler R.B., Rosenfeld L.B., Proctor II R.F., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Poznań 2006.
- Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi, teoria i praktyka przekł. B. Wojciszke, Gdańsk 2006 i nast..
- Cialdini R., Perswazja. Jak w pełni wykorzystać techniki wpływu społecznego, Sopot 2017.
- Kowal – Orczykowska A., Wszystko ma markę – odnajdź swoją! Personal branding – o świadomym kreowaniu wizerunku w zgodzie ze sobą, Warszawa 2021.
- Navarro J., Mowa ciała w pracy. Rozwiń swoją karierę dzięki ukrytej mocy inteligencji niewerbalnej, tł. B. Grabska – Siwek, Warszawa 2011.
- Rzędowska A., Rzędowski J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. Ossowska M., *Socjologia moralności. Zarys zagadnień*, Warszawa 2005.