

KARTA MODUŁU 2023/2024

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU I KULTURZE FIZYCZNEJ

Kierunek studiów:	Zdrowie publiczne						
Poziom studiów:	II stopień						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne						
Nazwa modułu:	Farmakoekonomika						
Rodzaj modułu:	Fakultatywny						
Język wykładowy:	Język polski						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	1	Wykład	Laboratorium	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia praktyczne	Praktyki zawodowe
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	20	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość Matematyka, Statystyka ,Farmakologia i farmakodynamika.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1. Zapoznanie studenta z polityką lekową państwa, podstawowymi metodami analiz farmakoekonomicznych w kontekście racjonalizacji kosztów farmakoterapii
 Cel2. przekazanie wiedzy dotyczącej podstaw ekonomicznych funkcjonowania apteki i hurtowni farmaceutycznej oraz zasad marketingu w farmacji.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
1	Student posiada wiedzę w zakresie zagadnień prawno-ekonomicznych w aspekcie funkcjonowania sektora ochrony zdrowia i podmiotów gospodarczych w nim działających.	K2ZP_W11	kolokwium
umiejętności:			
1	Student potrafi przeprowadzić krytyczne analizy i interpretację ekspertyz, raportów z zakresu polityki zdrowotnej, ekonomiki zdrowia, stanu zdrowia społeczeństwa.	K2ZP_U08	kolokwium
2	Student posiada umiejętności przeprowadzania analizy kosztów ekonomicznych usług medycznych, profilaktyki i promocji zdrowia.	K2ZP_U16	kolokwium
3	Student posiada umiejętności oceny sytuacji finansowej jednostek prowadzących działalność leczniczą, przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi i metody analizy strategicznej.	K2ZP_U17	kolokwium
kompetencji społecznych:			
1	Student wykazuje gotowość współdziałania w zespole interdyscyplinarnym w rozwiązywaniu problemów zdrowotnych.	K2ZP_K06	kolokwium

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin

		S
Ćwiczenie 1	Definicja farmakoekonomiki.	5
Ćwiczenie 2	Elementy oceny farmakoekonomicznej	5
Ćwiczenie 3	Zasady produkcji, kontroli i dopuszczenia do obrotu środków farmaceutycznych i materiałów medycznych w polskim i europejskim przemyśle farmaceutycznym.	5
Ćwiczenie 4	Bezpośrednie i pośrednie metody pomiaru preferencji.	5

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

- pokaz;
- ćwiczenie przedmiotowe;

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

- Projektor/tablica multimedialna
- Tablica

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu.

Zaliczenie na ocenę

Kryteria oceny formującej:

- kolokwium;
- aktywność podczas zajęć;

Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
-----------	---------------------

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	20
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć	20
Inne (-)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	5
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć	4
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć	1

Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1
VIII. ZALECANA LITERATURA	
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orlewska E.: Podstawy farmakoekonomiki, Unimed, Jaworzno 2001; 2. Orlewska E., Nowakowska E.: Farmakoekonomika dla studentów i absolwentów Akademii Medycznych, Wydawnictwo Akademii Medycznej, Poznań 2004; 3. Spławiński J.: Receptariusz szpitalny, Unimed, Jaworzno 1998; 4. Szuba T.J. Ekonomia leku, Aptekarz 11, 196-292, 2003 5. Czech M.: Farmakoekonomika w opiece farmaceutycznej, Biblioteka Naukowa Czasopisma Aptekarskiego, Warszawa 2008 	
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szalonka K.: Marketing w aptece, Wydawnictwo Continuo, Wrocław 2001 2. Neudecker K.: Apotheken – Marketing, Deutscher Apotheker Verlag, Stuttgart 2001 	