

KARTA MODUŁU 2023/2024

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU I KULTURZE FIZYCZNEJ

Kierunek studiów:	Zdrowie publiczne						
Poziom studiów:	II stopień						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne						
Nazwa modułu:	Autoprezentacja						
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy						
Język wykładowy:	Język polski						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	2	Wykład	Laboratorium	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia praktyczne	Praktyki zawodowe
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	-	-	-	25	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw funkcjonowania rynku pracy.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel1. Zapoznanie studentów z podstawowymi wymaganiami i zasadami, jakie powinny być przestrzegane przy autoprezentacji.
- Cel2. Ułatwienie absolwentom kontaktów w relacjach z potencjalnymi pracodawcami.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
1	Studenci wykazuje się pogłębioną wiedzą na temat zagadnień omawianych na wybranych przez siebie ścieżkach specjalizacyjnych.	K2ZP_W04	prezentacja
umiejętności:			
1	Student omawia mechanizmy funkcjonowania procesów poznawczych.	K2ZP_U06	prezentacja
kompetencji społecznych:			
1	Student posiada umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy oraz podejmowania niezależnych działań zmierzających do rozwijania zdolności kierowania własnym rozwojem kariery zawodowej.	K2ZP_K01	prezentacja
2	Student potrafi odpowiedzialnie projektować zadania, przeznaczone do realizacji przez kierowaną przez siebie grupę i wyjaśnić współpracownikom wymagania stawiane personelowi placówek ochrony zdrowia oraz uwarunkowania planowania pracy zespołu w celu zapewnienia realizacji potrzeb klientów/pacjentów.	K2ZP_K03	prezentacja

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Zajęcia praktyczne		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S
Zajęcia praktyczne 1	Elementy werbalne i niewerbalne w wystąpieniach publicznych.	3

Zajęcia praktyczne 2	Strach i trema, techniki zmniejszania napięć.	3
Zajęcia praktyczne 3	Przestrzeń w kontaktach międzyludzkich.	4
Zajęcia praktyczne 4	Komunikacja niewerbalna a świadoma praca nad gestem, mimiką i głosem.	4
Zajęcia praktyczne 5	Głos jako instrument: natężenie, tempo, akcent, pauzy i dykcji.	4
Zajęcia praktyczne 6	Przemawianie, techniki prezentacji i autoprezentacji.	4
Zajęcia praktyczne 7	Struktura wystąpień publicznych.	3

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

- zajęcia praktyczne;
- pokaz;

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

- Projektor/tablica multimedialna
- Tablica

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu.

Zaliczenie na ocenę

Kryteria oceny formującej:

- kolokwium;
- aktywność podczas zajęć;
- prezentacja ustna;

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
-----------	---------------------

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	25
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć	25
Inne (-)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	25
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć	10
Przygotowanie do egzaminu	-

Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć	15
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. H. Brdulak, J. Brdulak: "Negocjacje handlowe", PWE, Warszawa 2000, 2. R.B. Cialdini: "Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka". Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004,	
Literatura uzupełniająca: 1. A. Wiszniewski: "Jak przekonująco mówić i przemawiać". PWN, Warszawa-Wrocław 1994,	