

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH						
Kierunek studiów:		PRAWO				
Poziom studiów:		jednolite studia magisterskie				
Profil studiów:		praktyczny				
Forma studiów:		Stacjonarne.niestacjonarne				
Nazwa modułu:		Autoprezentacja i wystąpienia publiczne				
Rodzaj modułu:		do wyboru				
Język wykładowy:		język polski				
Rok studiów:	I	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	2	15/10	-	15/5	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Zapoznanie studentów z zasadami skutecznej autoprezentacji oraz praktycznymi aspektami kreowania wizerunku własnego w sytuacjach zawodowych. Cel 2: Zdobycie wiedzy na temat wystąpień publicznych, zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz technik pokonywania tremy i radzenia sobie ze stresem podczas wystąpień. Cel 3: Kształtowanie umiejętności autoprezentacji i wystąpień publicznych w praktyce.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	ma wiedzę na temat zasad autoprezentacji, wie jak skutecznie budować swój wizerunek; zna zasady przygotowania wystąpień publicznych, dostrzega znaczenie tych umiejętności w prowadzeniu działalności zawodowej.			K3P_W14	udział w dyskusji, pisemny test wiedzy	
umiejętności:						
U01	potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych; potrafi świadomie posługiwać się głosem oraz mową ciała w wystąpieniach publicznych;			K3P_U06	aktywność na zajęciach, przygotowanie wystąpienia	
U02	potrafi przygotować i zaprezentować wystąpienie na określony temat; formułować własne opinie i przekazywać je w sposób zrozumiały dla innych; potrafi argumentować i uzasadniać swoje decyzje;			K3P_U07 K3P_U09	aktywność na zajęciach, przygotowanie wystąpienia	
U03	ma umiejętności samodzielnego uczenia się, poszerzania własnej wiedzy z wykorzystaniem nowoczesnych technologii; potrafi udzielać wywiadów i zaprezentować swoje wystąpienie przed kamerą.			K3P_U10 K3P_U13	aktywność na zajęciach, przygotowanie prezentacji	
kompetencji społecznych:						
K01	jest gotów do krytycznej oceny odbieranej informacji, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji zawodowych w zakresie			K3P_K01	obserwacja postaw studenta	

	autoprezentacji i wystąpień publicznych, ma świadomość kierowania własnym wizerunkiem;		
K02	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny; ma świadomość umiejętności skutecznej komunikacji interpersonalnej.	K3P_K04 K3P_K06	obserwacja postaw studenta
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Wykłady:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
W1	Autoprezentacja – definicja. Rola wizerunku w życiu zawodowym i publicznym.	2/1	
W2	Zasady skutecznej autoprezentacji.	2/1	
W3	Komunikacja werbalna i niewerbalna – elementy sztuki autoprezentacji.	2/1	
W4	Autoprezentacja podczas rozmowy kwalifikacyjnej.	2/1	
W5	Wystąpienia publiczne - rodzaje wystąpień. Przygotowanie wystąpień publicznych. Struktura wystąpienia.	2/2	
W6	Techniki radzenia sobie ze stresem i treścią podczas wystąpień publicznych.	2/2	
W7-W8	Wystąpienia w mediach. Wywiady dla mediów. Specyfika wywiadu radiowego i telewizyjnego.	3/2	
Warsztaty:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
WT1	Praktyczne aspekty kreowania własnego wizerunku.	2/1	
WT2	Specyfika wystąpień publicznych – umiejętność naturalnego zachowania się w czasie prezentacji i wystąpienia przed publicznością. Spójność formy i treści przekazu w wystąpieniach publicznych. Sztuka dobrego kontaktu z publicznością.	2/1	
WT3	Przygotowanie do wystąpień publicznych w mediach. Udzielanie samodzielnych wypowiedzi do kamery, udzielanie wywiadów.	2/1	
WT4-W5	Indywidualne wystąpienia studentów – ćwiczenia z kamerą.	4/1	
WT6-8	Przygotowanie prezentacji na określony temat, analiza i ocena wystąpień.	5/1	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
1. Metody kształcenia: wykład konwersatoryjny, dyskusja, metoda sytuacyjna, analiza przypadków, ćwiczenia praktyczne z kamerą. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: rzutnik multimedialny, prezentacje multimedialne, internet, kamera.			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU			

Forma zaliczenia modułu.**Kryteria oceny formującej:**

1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 51% - 60% - dostateczny,
- 61% - 70% - dostateczny plus,
- 71% - 80% - dobry,
- 81% - 90% - dobry plus,
- 91% - 100% - bardzo dobry.

2. Przygotowanie prezentacji/wystąpienia – kryteria oceny:

- **3,0 (dostateczny)** – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są ujęte poprawnie, występują liczne błędy językowe zakłócające przekaz informacji, ubogie słownictwo.
- **3,5 (dostateczny plus)** – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są właściwie ujęte, występują nieliczne błędy językowe, nie zakłócające przekazu informacji.
- **4,0 (dobry)** – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są właściwie ujęte, prezentacja jest poprawna pod względem językowym, świadome posługiwanie się głosem i mową ciała.
- **4,5 (dobry plus)** – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są właściwie ujęte, prezentacja wyróżnia się poprawnością językową, świadome posługiwanie się głosem i mową ciała, nawiązanie dobrego kontaktu z odbiorcami.
- **5,0 (bardzo dobry)** – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są właściwie ujęte, prezentacja wyróżnia się poprawnością językową, bogatym słownictwem, świadome posługiwanie się głosem i mową ciała, nawiązanie dobrego kontaktu z odbiorcami.

3. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:

- realizacji zadań przygotowanych w ramach warsztatów,
- zachowań i aktywności w trakcie zajęć,
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,
- potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

Kryteria oceny podsumowującej:

- średnia ocen formujących.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/15
Udział w wykładach	15/10
Udział w warsztatach	15/5
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/35
Przygotowanie do zajęć	9/15
Przygotowanie prezentacji/wystąpienia publicznego	7/15
Przygotowanie do zaliczenia	4/5
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA**Literatura podstawowa:**

1. Beling A., *Sztuka wystąpień publicznych*, Gdańsk 2019.
2. Kutnyj P., *Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online*, Warszawa 2021.
3. Lewandowska-Tarasiuk E., *Sztuka wystąpień publicznych, czyli jak zostać dobrym mówcą*, Warszawa 2006.
4. Maj-Osytek M., *Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja, relacje, mowa ciała*, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca:

1. Blein B., *Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych*, Warszawa 2010.
2. Kazimierski L.L., *Sztuka wystąpień publicznych*, Warszawa 2013.
3. Leary M., *Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji*, Gdańsk 2017.
4. Rzędowska A., Rzędowski J., *Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce*, Gliwice 2018.