

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Przedsiębiorczość akademicka						
Rodzaj modułu:	Fakultatywny						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	5	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	-	15/8	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	-						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel1: Rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu.

Cel2: Nabycie umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych, działania na rynku, podejmowania wyzwań i okazji rynkowych, a także dla działań zmierzających do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów przedsiębiorstwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa	K1Z_W03	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt
umiejętności:			
U01	Potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu i formułować problemy badawcze pozwalające podejmować właściwe decyzje w organizacji	K1Z_U12	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt
kompetencji społecznych:			
K01	Jest przygotowany do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji	K1Z_K03	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Analiza makrootoczenia przedsięwzięcia z wykorzystaniem metody PEST	2/1
wt2	Przeprowadzenie analizy konkurencji dla wybranej firmy z wykorzystaniem metody 5 sił Portera	2/1
wt3	Przebadanie metodą BCG portfela produktów analizowanej firmy	2/1
wt4	Opracowanie analizy SWOT dla przedsięwzięcia	2/1
wt5	Opracowanie planu marketingowego dla przykładowej firmy	2/1
wt6	Analiza planu marketingowego	2/1
wt7	Sposoby pozyskiwania środków na prowadzenie działalności	2/1
wt8	Kolokwium	1/1

1. Metody kształcenia: prezentacje multimedialne, studium przypadku
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutnik multimedialny) tablica multimedialna (do wykładu multimedialnego – nawet, jeśli nie wskazano w sylabusie)

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu.

Zaliczenie na ocenę.

Kryteria oceny formującej*:**

Obserwacja i ocena postaw studentów.

Kryteria oceny podsumowującej***

1. Zaliczenie zajęć odbywa się w formie pisemnej.
2. Student powinien
 - przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
 - przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
 - wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności, sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu

Ocena podsumowująca*:**

Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu:

- 50-59% - ocena dostateczna,
- 60-69% - ocena dostateczna plus,
- 70-79% - ocena dobra,
- 80-89% - ocena dobra plus,
- powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/8
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (**) warsztat	15/8
Inne (jakie?)	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	15/22
Przygotowanie do wykładu	-

Przygotowanie do innych form zajęć (**) warsztat	5/10
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**) warsztat	10/12
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	
Łączna liczba godzin	30/30
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. J. Targalski, *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
2. J. Famielec, *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, UE, Kraków 1997

Literatura uzupełniająca:

1. *Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej*, pod red. A. Hess, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
2. J. Cieślik, *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej