

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	LM jako zmiana organizacyjna					
Rodzaj modułu:	obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	5	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	15/8	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:	podstawowa wiedza z zakresu zarządzania oraz koncepcji Lean Management					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel 1:** zapoznanie studentów z potrzebą ciągłego doskonalenia i zmian w organizacji
Cel 2: umiejętność identyfikowania potrzeb i obszarów zmian w organizacji

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Student posiada wiedzę związaną z zarządzaniem zmianą w organizacji z wykorzystaniem koncepcji Lean Management	K1Z_W02	Case study
umiejętności:			
U01	Student posiada umiejętność analizy i diagnozy potrzeb wprowadzania zmian w wybranych obszarach organizacji	K1Z_U01 K1Z_U02	Case study
U02	Student posiada umiejętność pracy w zespole, potrafi wyrażać swoje opinie, prezentować wnioski i przeprowadzać argumentację	K1Z_U01 K1Z_U03	Case study
kompetencji społecznych:			
-	-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

**warsztat

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Wprowadzenie do zarządzania zmianą w organizacji Lean –case study	2/2
wt2	Identyfikacja i diagnoza potrzeb zmian w organizacji – case study	3/1
wt3	Kluczowe czynniki sukcesu wpływające na powodzenie wdrożenia idei Lean – case study	3/1

wt4	Wybrane narzędzia wykorzystywane w procesie zmian zgodnie z koncepcją Lean – case study	3/1
wt5	Metody skutecznej komunikacji w procesie planowania i wdrażania zmian – case study	2/1
wt6	Zaliczenie case study	2/2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

warsztaty indywidualne i w grupie, dyskusja
praktyczna realizacja case study

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutnik multimedialny

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu

Zaliczenie na ocenę

Kryteria oceny formującej***:

1. obserwacja aktywności podczas zajęć
2. ocena stopnia przygotowania do zajęć
3. ocena prezentacji i wystąpień związanych z realizacją case study

Kryteria oceny podsumowującej***

1. zaliczenie: ocena case study, prezentacja, dyskusja

Ocena podsumowująca***:

Ocena zaliczeniowa z realizowanego case study

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/8
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (**) warsztat	15/8
Inne (jakie?)	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	15/22
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (**) warsztat	5/6
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**) warsztat	5/8
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	5/8
Łączna liczba godzin	30
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. T. Król, Lean management po polsku: o dobrych i złych praktykach, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018.
2. A. Łazicki, D. Samsel, L. Krużycka, A. Brzeziński, M. Matejczyk, M. Nowacki, M. Czołba, M. Leszczyk-Kabacińska, D. Babalska, Systemy zarządzania przedsiębiorstwem: techniki Lean Management i Kaizen, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa 2014.
3. G. Roth, M. Kurtyka Zarządzanie zmianą: od strategii do działania, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. F. Majorana, A. Morelli, Lean banking: zastosowanie Six Sigma w świecie finansowym z przykładami, Wydawnictwo M, Kraków 2012.
2. G. Eckes, Rewolucja Six Sigma: jak General Electric i inne przedsiębiorstwa zmieniły proces w zyski, MT Biznes, Warszawa 2010.

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej