

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	e-biznes (wykład do wyboru)					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	30/15	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowa wiedza i umiejętności korzystania z zasobów internetowych 2. Znajomość funkcjonowania jednostek gospodarczych 3. Świadomość potrzeby kreowania nowych rozwiązań biznesowych i analizy przedsięwzięć gospodarczych 					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel 1:** Nabycie wiedzy z zakresu e-gospodarki, nowoczesnych form prowadzenia biznesu i potencjalnych dróg rozwoju
Cel 2: Nabycie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w obszarze e-biznesu
Cel3: Kreowanie postaw aktywnego przedsiębiorcy sprawnie zarządzającego przedsięwzięciem działającym w obszarze e-biznesu

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt (modułowy)	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Student zna procesy związane z organizacją i prowadzeniem typowego przedsięwzięcia e-biznesowego	K1Z_W02	Kolokwium zaliczeniowe z wykładu
umiejętności:			
-	-	-	-
kompetencji społecznych:			
K01	Student jest świadomy postaw aktywnego przedsiębiorcy zarządzającego przedsiębiorstwem w obszarze e-biznesu	K1Z_K01	Obserwacja i ocena postaw na zajęciach

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykład**

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Podmioty e-gospodarki	2/1
w2	Charakterystyka i zakres rodzajowy e-biznesu, e-przedsiębiorstwo, warunki i zasady wejścia na e-rynek (przekształcanie przedsiębiorstw tradycyjnej gospodarki w e-przedsiębiorstwo i przedsiębiorstwo wirtualne)	4/2

w3	Organizacja i funkcjonowanie e-przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa wirtualnego	2/1
w4	Podstawy analizy ekonomicznej e-biznesu (podstawowe kategorie kosztów i efektów, wymierne i niewymierne)	4/2
w5	Efektywność przedsięwzięć e-biznesu- metody i narzędzia	4/2
w6	Polityka cenowa towarów i usług w e-biznesie	3/1
w7	Konkurencja , monopolizacja i działania antymonopolowe	2/1
w8	Podatki i opłaty on-line	2/1
w9	Wycena e-przedsiębiorstw	3/1
w10	Podstawowe statystyki e-biznesu	2/1
w11	Tendencje rozwojowe e-biznesu	1/1
w12	Kolokwium zaliczeniowe	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

Prezentacje multimedialne, odniesienia do danych źródłowych, przykłady, ocena udziału w dyskusji

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu.

Zaliczenie na ocenę

Kryteria oceny formującej***:

1. Wyszukiwanie zagadnień w Internecie
2. Studia literaturowe, przygotowanie do wykładu, dyskusji

Kryteria oceny podsumowującej***

1.Kolokwium zaliczeniowe na ocenę:

50-59%- ocena dostateczna,

60-69%- ocena dostateczna plus

70-79%- ocena dobra

80-89%- ocena dobra plus

powyżej 90%- ocena bardzo dobra

2.Aktywność na wykładzie oraz kolokwium zaliczeniowe

Na ocenę 3,0: student zna podstawy procesów związane z organizacją i prowadzeniem typowego przedsięwzięcia e-biznesowego.

Na ocenę 3,5: zna podstawy procesów dotyczące typowego przedsięwzięcia e-biznesowego i potrafi je zastosować samodzielnie.

Na ocenę 4,0: zna i potrafi samodzielnie przygotować zarys projektu przedsięwzięcia e-biznesowego.

Na ocenę 4,5: zna podstawy analizy ekonomicznej oraz metody i narzędzia efektywności ekonomicznej przedsięwzięć e-biznesu.

Samodzielnie potrafi przygotować projekt przedsięwzięcia e-biznesu z wykorzystaniem metod analizy ekonomicznej

i analizy efektywności ekonomicznej.

Na ocenę 5,0: zna podstawy analizy ekonomicznej oraz metody i narzędzia efektywności ekonomicznej oraz potrafi samodzielnie

Przygotować projekt przedsięwzięcia e-biznesu z ich użyciem. Jest aktywny na zajęciach.

Ocena podsumowująca ***: 0,8 (ocena kolokwium) + 0,2 (ocena aktywności na zajęciach)

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta S/N
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/15
Udział w wykładach	30/15
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Inne (jakie?) : udział w kolokwium	-

Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	60/75
Przygotowanie do wykładu	18/33
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	28
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	-
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	14
Łączna liczba godzin	90
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Cichoń M. (i inni), Biblia e-biznesu, Wyd. HELION, Gliwice 2013.
2. Chmielarz W., Systemy biznesu elektronicznego, Wyd. Difin 2007.
3. Chrapko M., CMMI: doskonalenie procesów w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
4. Pastuszek Z., Implementacja zaawansowanych rozwiązań biznesu elektronicznego w przedsiębiorstwie, Wyd. Placet, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. Czasopisma tematyczne, serwisy internetowe, ustawy
2. Karwatka T., Usability w e-biznesie, Wyd. HELION, Gliwice 2009

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej

