

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA						
WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Kreatywność w biznesie					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	2	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	15/15	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:	Brak wstępnych wymagań					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Celem przedmiotu jest kształtowanie plastyczności myślenia, postaw twórczych, otwartości na nowe pomysły i kierunki działania. Konsekwencją tego jest twórcze rozwiązywanie problemów i kreatywne działanie w organizacji.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt (modułowy)	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	Student zna techniki kreatywnego myślenia i wie, jak zastosować je w pracy zawodowej. Potrafi wymienić bariery kreatywności. Ma wiedzę na temat roli kreatywności w procesach innowacyjnych. Rozumie rosnącą rangę kreatywności w gospodarce.			K1Z_W01 K1Z_W02	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta	
umiejętności:						
U01	Analizuje problemy zarządzania a na podstawie technik twórczego myślenia identyfikuje niestandardowe ich rozwiązanie.			K1Z_U01 K1Z_U02 K1Z_U03 K1Z_U11	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta	
kompetencji społecznych:						
K01	Student rozbudza w sobie potrzebę rozwijania kreatywności i myślenia twórczego.			K1Z_K01	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena	

			postaw studenta
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Warsztat:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin 15/15	
wt1	Istota kreatywności, innowacyjności i twórczego myślenia	1/1	
wt2	Pomiar kreatywności.	2/2	
wt3	Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem	3/3	
wt4	Bariery kreatywności	1/1	
wt5	Techniki kreatywnego myślenia	8/8	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
<p>1. Metody kształcenia: Zajęcia praktyczne, metody aktywizujące, metody problemowe</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, Internet, rzutnik multimedialny, gry szkoleniowe, kreatywne</p>			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU			
<p>Forma zaliczenia modułu. Zaliczenie na ocenę</p> <p>Kryteria oceny formującej***: 1. Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta, jego inicjatywy, zaangażowania, twórczego myślenia</p> <p>Kryteria oceny podsumowującej 1. Podsumowanie pracy i aktywności studenta podczas zajęć 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.</p> <p>Na ocenę 3,0 student zna podstawowe metody i narzędzia, potrafi przy pomocy prowadzącego rozwiązać proste zagadnienia dotyczące kreatywności i twórczego myślenia.</p> <p>Na ocenę 3,5 zna podstawowe metody i narzędzia, potrafi samodzielnie rozwiązać proste zagadnienia.</p> <p>Na ocenę 4,0 zna metody i narzędzia omawiane na zajęciach, potrafi je samodzielnie zastosować, z pomocą prowadzącego potrafi rozwiązać problemy typowe.</p> <p>Na ocenę 4,5 zna metody i narzędzia omawiane na zajęciach, potrafi je samodzielnie zastosować, samodzielnie potrafi rozwiązać problemy typowe.</p> <p>Na ocenę 5 zna metody i narzędzia omawiane na zajęciach, potrafi je samodzielnie zastosować, samodzielnie potrafi rozwiązać problemy typowe. Jest szczególnie aktywny na zajęciach.</p> <p>Ocena podsumowująca***: Ocena z modułu: ocena z jednej formy zajęć.</p>			
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA			
Kategoria		Obciążenie studenta (S/N)	
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		15/15	
Udział w wykładach		-	
Udział w innych formach zajęć (**) warsztaty		15/15	

Inne:	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	10/10
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (**) warsztaty	10/10
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	-
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. A. Biela Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie. Wyd. Samo Sedno Poznań 2015 r.
2. A. Ujwary-Gil Inwentyka czyli kreatywność w biznesie. Wybrane zagadnienia. Wyd. WSB-NLU Nowy Sącz 2004 r.
3. red. J. Wiśniewska, K. Janasz Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Wyd. Difin, Warszawa 2012 r.

Literatura uzupełniająca:

1. Artykuły naukowe z zakresu tematu.
2. Materiały internetowe z zakresu tematu.