

## KARTA MODUŁU

### I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

#### COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

<b>Kierunek studiów:</b>	<b>ZARZĄDZANIE</b>						
<b>Poziom studiów:</b>	studia pierwszego stopnia						
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny						
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne						
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Moduł ogólnouczelniany do wyboru – Sztuka prezentacji</b>						
<b>Rodzaj modułu:</b>	Do wyboru						
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski*						
<b>Rok studiów:</b>	<b>1</b>	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>					
<b>Semestr:</b>	<b>1</b>	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	<b>2</b>	30/12	-	-	-	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	Zaliczenie na ocenę						
<b>Wymagania wstępne:</b>	brak						

### II. CELE KSZTAŁCENIA

#### Cele kształcenia:

- Cel 1. Zapoznanie studentów z zasadami i technikami efektywnej sztuki prezentacji.  
 Cel 2. Kształtowanie umiejętności związanych z werbalną, niewerbalną i pisemną autoprezentacją.  
 Cel 3. Uwrażliwienie na społeczny, kulturowy i etyczny aspekt sztuki prezentacji.

### III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
<b>wiedzy:</b>			
W01	ma pogłębioną wiedzę o wykorzystaniu sztuki (auto)prezentacji w kształtowaniu wizerunku i skuteczności zawodowej, zna zasady komunikowania społecznego w zakresie zarządzania własnym wizerunkiem w warstwie werbalnej i niewerbalnej (zna taktyki autoprezentacyjne)	K1Z_W04	test
<b>umiejętności:</b>			
U01	diagnozuje stan faktyczny własnych umiejętności w zakresie sztuki prezentacji, w razie potrzeby potrafi opracować plan zmian oraz plan wdrożenia ich w życie, aby uzyskać oczekiwane, odpowiednie efekty	K1Z_U03 K1Z_U07	Obserwacja i ocena postaw, test
<b>kompetencji społecznych:</b>			
K01	ma świadomość potrzeby własnego rozwoju i aktualizacji wiedzy, w celu doskonalenia sztuki prezentacji oraz kreowania własnego wizerunku zawodowego i osobistego	K1Z_K01	Obserwacja i ocena postaw, test
K02	ma kompetencje społeczne w zakresie tworzenia zespołów pracowniczych oraz kierowania nimi	K1Z_K03	Obserwacja i ocena postaw, test

### IV. TREŚCI PROGRAMOWE

**Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)**

Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Autoprezentacja. Podstawowe pojęcia, koncepcje i narzędzia.	2/1
W2	Marka osobista – czym jest, czemu służy, jak ją budować?	2/1
W3	Punkty własnej mocy – zasoby i trudności a budowanie wizerunku osobistego i autoprezentacja. Jak rozpoznać swój potencjał i go rozwijać? Humanistyczne koncepcje człowieka.	2/1
W4	Techniki i narzędzia wpływu społecznego.	2/1
W5	Techniki autoprezentacyjne.	2/1
W6	Komunikowanie werbalne. Blokady komunikacyjne. Język empatii. Język perswazji.	4/1
W7	Komunikowanie niewerbalne. Mowa ciała. Proksemika.	4/1
W8	Komunikowanie pisemne – via e-mail, dokumenty aplikacyjne ( CV, LM) itp.	2/1
W9	Sztuka występów publicznych.	2/1
W10	Dresscode. Zasady, błędy, zwyczaje.	2/1
W11	Autoprezentacja w kontekście różnic kulturowych. Kultury dystansowe i kontaktowe, kultury monochroniczne i polichroniczne, ceremonialne i nieceremonialne itp.	4/1
W12	Autoprezentacja a wymiar etyczny. Zaliczenie	2/1

#### V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- Metody kształcenia:** wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, sytuacyjna, burza mózgów.
- Narzędzia (środki) dydaktyczne:** (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny)

#### VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

##### Forma zaliczenia modułu

Zaliczenie na ocenę

##### Kryteria oceny formującej\*\*\*:

obserwacja zachowań podczas zajęć

##### Kryteria oceny podsumowującej\*\*\*

##### Kolokwium pisemne

50-59% - ocena dostateczna

60-69% - ocena dostateczna plus

70-79% - ocena dobra

80-89% - ocena dobra plus

powyżej 90% - ocena bardzo dobra

##### Ocena podsumowująca\*\*\*:

Ocena z modułu: ocena zaliczeniowa z wykładu

#### VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>	<b>30/12</b>
Udział w wykładach	30/12
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Inne (jakie?)	-
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>	<b>20/38</b>
Przygotowanie do wykładu	12/22
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	

Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	8/16
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	
<b>Łączna liczba godzin</b>	<b>50</b>
<b>Punkty ECTS za moduł</b>	<b>2</b>
<b>VIII. ZALECANA LITERATURA</b>	
<b>Literatura podstawowa:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adler R.B., Rosenfeld L.B., Proctor II R.F., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Poznań 2006.</li> <li>2. Caldini R., Wywieranie wpływu na ludzi, teoria i praktyka przekł. B. Wojciszke, Gdańsk 2006 i nast..</li> <li>3. Cialdini R., Perswazja. Jak w pełni wykorzystać techniki wpływu społecznego, Sopot 2017.</li> <li>4. Kowal – Orczykowska A., Wszystko ma markę – odnajdź swoją! Personal branding – o świadomym kreowaniu wizerunku w zgodzie ze sobą, Warszawa 2021.</li> <li>5. Navarro J., Mowa ciała w pracy. Rozwiń swoją karierę dzięki ukrytej mocy inteligencji niewerbalnej, tł. B. Grabska – Siwek, Warszawa 2011.</li> <li>6. Rzędowska A., Rzędowski J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice 2009.</li> </ol>	
<b>Literatura uzupełniająca:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ossowska M., <i>Socjologia moralności. Zarys zagadnień</i>, Warszawa 2005.</li> </ol>	

\*należy odpowiednio wypełnić

\*\*należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

\*\*\* proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej