

## KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
<b>Kierunek studiów:</b>	<b>FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE</b>					
<b>Poziom studiów:</b>	studia drugiego stopnia					
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Strategie innowacji</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>	Obowiązkowy					
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski*					
<b>Rok studiów:</b>	<b>2</b>	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>				
<b>Semestr:</b>	<b>4</b>	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	<b>2</b>	-	-	15/8	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	Zaliczenie na ocenę					
<b>Wymagania wstępne:</b>	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania strategicznego					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
<b>Cele kształcenia:</b>						
Cel1: Zapoznanie studentów z dorobkiem teoretycznym w zakresie strategii innowacji Cel2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie projektowania i wyboru strategii innowacji						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
<b>wiedzy:</b>						
W01	Ma wiedze dotyczącą dorobku teoretycznego w dziedzinie strategii innowacji				K2FZ_W06	Kolokwium zaliczeniowe
<b>umiejętności:</b>						
U01	Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną czynników zewnętrznych, analizę strategiczną potencjału innowacyjności przedsiębiorstwa oraz dokonać oceny różnych wariantów strategii innowacji				K2FZ_U07	Kolokwium zaliczeniowe
<b>kompetencji społecznych:</b>						
-	-				-	-
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
<b>Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)</b>						
<b>Warsztaty</b>						
Kod	Tematyka zajęć				Liczba godzin S/N	
wt1	Pojęcie, cele, zakres problemowy i miejsce strategii innowacji w ogólnej strategii przedsiębiorstwa i strategiach konkurencji.				2/1	
wt2	Miejsce strategii innowacji w dorobku teorii zarządzania strategicznego. Koncepcja P.Druckera. Koncepcja M.E.Portera. Koncepcja G.Hamela i C.K.Prahalada. Model				2/1	

	D. Teece i G. Pisaro. Koncepcja „strategii błękitnego oceanu”	
wt3	Etapy formułowania strategii innowacji. Przegląd metod analizy strategicznej potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa i źródła informacji dla potrzeb tych analiz.	4/2
wt4	Systematyka i ocena strategii innowacji wyodrębnianych ze względu na: skalę zmian, znaczenie, intensywność, trwałość, czynniki innowacyjności, czas wdrożenia, stopień oryginalności, ryzyko oraz zakres współdziałania z podmiotami w otoczeniu.	4/2
wt5	Strategiczna karta wyników jako narzędzie projektowania i realizacji strategii innowacji	2/1
wt6	Kolokwium zaliczeniowe	1/1

#### V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

##### 1. Metody kształcenia:

Zajęcia warsztatowe z wykorzystaniem studiów przypadków

##### 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

tablica multimedialna, projektor

#### VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

##### Forma zaliczenia modułu

Zaliczenie na ocenę

##### Kryteria oceny formującej\*\*\*:

obserwacja realizacji zadań podczas zajęć

##### Kryteria oceny podsumowującej\*\*\*

##### Kolokwium

50-59% - ocena dostateczna

60-69% - ocena dostateczna plus

70-79% - ocena dobra

80-89% - ocena dobra plus

powyżej 90% - ocena bardzo dobra

##### Ocena podsumowująca\*\*\*:

Ocena z modułu: ocena zaliczeniowa z warsztatu

#### VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>	15/8
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (**) warsztat	15/8
Inne: udział w egzaminie	-
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>	35/42
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (**) warsztat	15/22
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	20
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
<b>Łączna liczba godzin</b>	50
<b>Punkty ECTS za moduł</b>	2

## VIII. ZALECANA LITERATURA

### Literatura podstawowa:

1. Białoń L., Zarządzanie działalnością innowacyjną, PLACET, Warszawa 2013
2. Janasz W., Koziół-Nadolna K., Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa 2011

### Literatura uzupełniająca:

1. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2012
2. Kim W. Ch., Mouborgne R., Strategia błękitnego oceanu, MT Biznes, Warszawa 2005

\*należy odpowiednio wypełnić

\*\*należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

\*\*\* proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej