

## KARTA MODUŁU

### I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

#### COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

<b>Kierunek studiów:</b>	<b>FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE</b>					
<b>Poziom studiów:</b>	studia drugiego stopnia					
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Zarządzanie strategiczne</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>	Obowiązkowy					
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski*					
<b>Rok studiów:</b>	<b>1</b>	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>				
<b>Semestr:</b>	<b>2</b>	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	<b>3</b>	15/10	-	30/14	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	Egzamin					
<b>Wymagania wstępne:</b>	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i podstaw zarządzania					

### II. CELE KSZTAŁCENIA

#### Cele kształcenia:

Cel1: Zapoznanie studentów z aktualną wiedzą z zakresu zarządzania strategicznego  
 Cel2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie analizy strategicznej przedsiębiorstwa

### III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
<b>wiedzy:</b>			
W01	Ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem oraz wiedzę o metodach wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania strategicznego	K2FZ_W02 K2FZ_W06 K2FZ_W09	Egzamin pisemny z wykładu
<b>umiejętności:</b>			
U01	Potrafi dokonać analizy otoczenia przedsiębiorstwa, jego potencjału strategicznego, zaprojektować pole wyboru strategii oraz dokonać oceny wariantów strategii	K2FZ_U03 K2FZ_U07 K2FZ_U11	Kolokwium zaliczeniowe
<b>kompetencji społecznych:</b>			
-	-	-	-

### IV. TREŚCI PROGRAMOWE

**Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)**

#### Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa i istota zarządzania strategicznego	2/2
w2	Przegląd dorobku teoretycznego szkół zarządzania strategicznego	4/2
w3	Formułowanie i ocena strategii przedsiębiorstwa. Misja,	4/2

	wizja rozwoju, cele strategiczne i ocena projektów strategii	
w4	Typologia strategii przedsiębiorstwa. Strategie rozwoju i strategii sektorowe	4/2
w5	Implementacja strategii i kontrola strategiczna	1/2

#### Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Istota i cele analizy strategicznej przedsiębiorstwa	2/2
wt2	Metody analizy strategicznej otoczenia	6/2
wt3	Metody analizy otoczenia sektorowego	8/2
wt4	Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	6/2
wt5	Metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	6/4
wt6	Kolokwium zaliczeniowe	2/2

#### V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:**  
Prezentacje multimedialne  
Studia przypadków
- 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:**  
tablica multimedialna

#### VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

##### Forma zaliczenia modułu

Egzamin

##### Kryteria oceny formującej\*\*\*:

1. Obserwacja realizacji zadań podczas zajęć
2. Umiejętność samodzielnego rozwiązywania zadań przy tablicy

##### Kryteria oceny podsumowującej\*\*\*

###### 1. Egzamin pisemny z wykładu:

50-59% - ocena dostateczna  
60-69% - ocena dostateczna plus  
70-79% - ocena dobra  
80-89% - ocena dobra plus  
powyżej 90% - ocena bardzo dobra

###### 2. Kolokwia pisemne

50-59% - ocena dostateczna  
60-69% - ocena dostateczna plus  
70-79% - ocena dobra  
80-89% - ocena dobra plus  
powyżej 90% - ocena bardzo dobra

##### Ocena podsumowująca\*\*\*:

Ocena z modułu: średnia ocen z poszczególnych form zajęć

#### VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>	47/26
Udział w wykładach	15/10
Udział w innych formach zajęć (**) warsztat	30/14
Inne: udział w egzaminie	2/2
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>	28/49

Przygotowanie do wykładu	10/21
Przygotowanie do innych form zajęć (**) warsztat	8/18
Przygotowanie do egzaminu	6
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**) warsztat	4
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
<b>Łączna liczba godzin</b>	75
<b>Punkty ECTS za moduł</b>	3

#### VIII. ZALECANA LITERATURA

##### Literatura podstawowa:

1. Z. Pierścionek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2012
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009

##### Literatura uzupełniająca:

1. T. Gołębiewski, Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola, Difin, Warszawa 2001
2. I. Penc-Pietrzak, Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2010

\*należy odpowiednio wypełnić

\*\*należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

\*\*\* proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej