

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych								
Kierunek studiów:			Filologia					
specjalność:			filologia angielska					
Poziom kształcenia:			studia pierwszego stopnia					
Profil kształcenia:			ogólnoakademicki					
Forma studiów:			studia stacjonarne					
Nazwa modułu kształcenia			Komunikacja społeczna					
Kod modułu kształcenia			MK_FAS05					
Rodzaj modułu kształcenia			Moduł związany ze specjalnością– do wyboru					
Rok studiów	Semestr	Liczba punktów ECTS	Formy prowadzenia zajęć i liczba godzin w planie studiów					
			Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Projekt	Inne
3	5	2		30				

Cele kształcenia:

Cel1:Wprowadzenie do nauki o komunikacji międzyludzkiej.

Cel2:Przygotowanie studentów do świadomego postrzegania i używania języka jako narzędzia komunikacji; do interpretacji współczesnych zjawisk: publicznej perswazji, mediatyzacji życia publicznego, globalizacji komunikacji.

Wymagania wstępne: Student wybrał PNJA jako główny moduł językowy oraz posiada wiedzę i umiejętności z zakresu semestrów I-IV

Efekty kształcenia:

EK1:K_W01-student ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu językoznawstwa i literaturoznawstwa w relacji do innych dyscyplin oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej.

EK2:K_W02-student zna podstawową terminologię używaną w językoznawstwie, literaturoznawstwie i dyscyplinach pokrewnych.

EK2:K_W03-student ma uporządkowaną wiedzę ogólną: o języku komunikacji.

Treści programowe:

Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin na studiach
C1-C15	Interdyscyplinarny charakter i tradycje teoretyczne nauk o komunikacji i mediach. Klasyfikacje komunikacji: formy (werbalne, niewerbalne), typy (informacyjne, perswazyjne), poziomy (intrapersonalne, interpersonalne, grupowe, instytucjonalne, masowe, globalne), podsystemy (organizacyjny, polityczny, publiczny, międzynarodowy, międzykulturowy), obiegi (publiczny, prywatny). Aksjomaty komunikacji. Styl komunikacji a <i>gender</i> i wykształcenie. Wybrane konceptualizacje i modele procesu komunikacji. Podejście interakcyjne do komunikacji. Perswazyjność komunikacji i wywieranie wpływu na ludzi. Determinizm technologiczny. Rozwój środków komunikacji (od wynalazku druku do komputerów) w aspekcie zaspokajania potrzeb człowieka. System medialny. Rewolucja informacyjna i idea społeczeństwa informacyjnego w Polsce. Konwergencja mediów, nowe media i internet w komunikacji.	30
	Razem	30

Metody oceniania studenta (sprawdzania osiągnięcia efektów kształcenia-wyciąg z wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia):

wymagania co do zaliczeń i egzaminów są następujące:

- egzamin lub zaliczenie może odbywać się zarówno w formie pisemnej jak i ustnej, forma winna być dostosowana do specyfiki przedmiotu;
- praca pisemna winna być udostępniona studentowi na jego życzenie (egzaminator musi ją przechowywać przez okres jednego roku);

dla uzyskania pozytywnej oceny student winien:

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć całą wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub w innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć;
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu, ćwiczone na zajęciach;
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności;
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z ćwiczeń przed egzaminem.

Pulę punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy lub umiejętności winien określić i przedstawić studentom prowadzący zajęcia. Pytania mogą mieć różne wagi, w zależności od stopnia ich trudności i złożoności. Student uzyskuje ocenę za wykazanie odpowiedniego stopnia wiedzy (umiejętności), i tak: 50-60% pkt-3,0, 60-70% pkt-3,5, 70-80% pkt-4,0, 80-90% pkt- 4,5, powyżej 90% pkt –5,0.

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

MK1: zajęcia dyskusyjne

Metody oceniania studenta (sprawdzania osiągnięcia efektów kształcenia):**Ocena podsumowująca:**

OP1: kolokwium zaliczeniowe

Całkowity nakład pracy studenta:

Forma aktywności	Średnia liczba godzin lekcyjnych
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim , w tym: udział w zajęciach 30 godzin, konsultacje 5 godziny, weryfikacja efektów 3 godziny	38
Praca własna studenta , w tym: wykonanie pracy pisemnej, przygotowanie się do weryfikacji efektów	13
Razem	51
Liczba punktów ECTS dla modułu kształcenia , w tym:	2
liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,5
liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach pracy własnej	0,5

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów kierunkowych	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Metody oceniania studenta
EK1 EK2 EK3	K_W01 K_W02 K_W03	Cel1-Cel2	C1 – C15	MK1	OP1

Literatura podstawowa:

1. Griffin E., *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk 2003.
2. Pisarek W. (red.), *Słownik terminologii medialnej*, Kraków 2006 (także jako e-book).
3. Tokarz M., *Argumentacja. Perswazja. Manipulacja*, Gdańsk 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. McQuail, *Teoria komunikacji masowej*, PWN, Warszawa 2007 (także wersja anglojęzyczna: *Mass Communication Theory*, 2001).

2. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu*, Warszawa 2004.
3. Castells M., *Spółeczeństwo sieci*, Warszawa 2007.

Zalecane fakultatywne komponenty modułu:

(brak zaleceń)

Język wykładowy: polski

Praktyki zawodowe w ramach modułu:

(nie dotyczy)

Autor programu modułu kształcenia: dr hab. Janina Fras

Kadra akademicka:

Koordynator modułu: według uzgodnień dziekana

Osoby prowadzące moduł: według zlecenia zajęć

Legnica, dnia 26.08.2013 rok

Podpis dziekana wydziału: