

## Karta Modułu Kształcenia

<b>Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych</b>					
<b>Kierunek studiów:</b>			<b>Zarządzanie</b>		
Poziom kształcenia:			Studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			<b>Wykład do wyboru (E-biznes)</b>		
Rodzaj modułu kształcenia:			Obowiązkowy		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
2	4	2	<b>Wykład</b>	<b>30</b>	<b>15</b>
			<b>Ćwiczenia</b>	-	-

### Cele kształcenia:

**(Cele – przepisane z poprzednich wersji sylabusu- jeśli to możliwe, jeśli konieczne proszę aktualizować)**

- Cell1: przekazanie wiedzy z zakresu e-gospodarki, nowoczesnych form prowadzenia biznesu i potencjalnych dróg rozwoju
- Cell2: nabycie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w obszarze e-biznesu i umiejętności tworzenia rozwiązań e-biznesowych
- Cell3: kreowanie postaw aktywnego przedsiębiorcy sprawnie zarządzającego przedsięwzięciem działającym w obszarze e-biznesu

### Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Wiedza i umiejętności z:

1. podstawowa wiedza i umiejętności korzystania z zasobów internetowych
2. znajomość funkcjonowania jednostek gospodarczych
3. świadomość potrzeby kreowania nowych rozwiązań biznesowych i analizy opłacalności przedsięwzięć gospodarczych

### Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu modułowego
EK1	Wiedza	Zna procesy związane z organizacją i prowadzeniem przedsięwzięcia e-biznesowego
EK2	Umiejętności	Potrafi przygotować zarys projektu przedsięwzięcia e-biznesowego
EK3	Kompetencje społeczne	Jest świadomy postaw aktywnego przedsiębiorcy zarządzającego przedsiębiorstwem działającym w obszarze e-biznesu

### Treści programowe

Kod	Tematyka zajęć	Forma zajęć: <b>wykład</b>	
		Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
w1	Podstawy e-biznesu- wprowadzenie	1	1/2
w2	Podmioty e-gospodarki- internetowa sieć wartości	1	1/2
w3	Charakterystyka i zakres rodzajowy e- biznesu: e-handel, e-marketing, e-bankowość, e-finanse, e-ubezpieczenia, e-turystyka, e-medycyna, e-społeczność	10	3
w4	e-przedsiębiorstwo	2	1
w5	Warunki i zasady wejścia na e-rynek	2	1
w6	Organizacja i funkcjonowanie e-przedsiębiorstwa	2	1
w7	Efektywność przedsięwzięć e-biznesowych	3	2
w8	Polityka cenowa towarów i usług w e-biznesie	2	1
w9	Konkurencja, monopolizacja i działania antymonopolowe	1	1
w10	Podatki i opłaty on-line	2	1

w11	Wycena i finansowanie nowych przedsięwzięć internetowych	2	1
w12	Kolokwium zaliczeniowe	2	2

#### Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

MK1: Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej

MK2: Praca własna- przygotowanie do zajęć z wykorzystaniem literatury przedmiotu

#### Zasady oceniania zajęć:

##### *Ogólne zasady zaliczania zajęć*

Zaliczenie zajęć może odbywać się zarówno w formie pisemnej jak i ustnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

##### *Warunki otrzymania oceny pozytywnej:*

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

##### *Kryteria oceniania:*

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

#### Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

##### *Ocena formująca:*

OF1: Ocena udziału w dyskusji

OF2: Kolokwium

##### *Ocena podsumowująca:*

OP1: 0,5 (ocena kolokwium) + 0,5 (ocena aktywności na zajęciach)

OP2:

#### Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<b>Łączna liczba godzin pracy studenta:</b>	<b>50</b>	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	30	15
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	10	20
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	10	15
<b>Łączna liczba punktów ECTS:</b>	<b>2</b>	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	1	1
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (2):	70%	nie dotyczy

(1) Należy podać całkowitą liczbę punktów ECTS.

(2) Dotyczy tylko studiów stacjonarnych; minimalna wartość jest równa udziałowi liczby godzin kontaktowych w łącznej liczbie godzin pracy studenta.

#### Tabela odniesień dla modułu kształcenia: (można aktualizować lub z poprzedniej wersji sylabusu)

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK1	K1Z-W02	Cel1	W1-W12	MK1	OF1, OF2, OP1

	K1Z-W04				
EK2	K1Z-U06	Cel2	W1-W12	MK1, MK2	OF1, OF2, OP1
	K1Z-U05				
EK3	K1Z-U10	Cel3	W1-W12	MK1, MK2	OF1, OF2, OP1

**Literatura podstawowa:**

1. Cichoń M. (i inni), *Biblia e-biznesu*, Wyd. HELION, Gliwice 2013.
2. Zawila-Niedźwiecki J. (i inni), *Informatyka gospodarcza*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010.
3. Chrapko M., *CMMI: doskonalenie procesów w organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
4. Pastuszek Z., *Implementacja zaawansowanych rozwiązań biznesu elektronicznego w przedsiębiorstwie*, Wyd. Placet, Warszawa 2007.

**Literatura uzupełniająca:**

1. *Czasopisma temtyczne, serwisy internetowe, ustawy.*
2. T. Karwatka, *Usability w e-biznesie*, Wyd. Helion, Gliwice 2009.

**Nazwiska osób prowadzących modul:** dr hab. prof. PWSZ Jadwiga Sobieska-Karpińska

**Autor programu:** dr hab. prof. PWSZ Jadwiga Sobieska-Karpińska