

Karta Modułu Kształcenia

Kierunek studiów:			Finanse Rachunkowość i Podatki		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Personal branding		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1	1	2	Wykład	30	12

Założenia i cele kształcenia:

- Cel1. Poznanie warunków skutecznego zarządzania własną karierą i budowanie własnej marki
- Cel2. Poznanie sposobów zarządzania własnym wizerunkiem
- Cel3. Przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie wpływu społecznego, technik autoprezentacji i atrakcyjności interpersonalnej

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

brak

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Kod efektu kierunkowego	Opis efektu
EK1	K1F_W01 K1F_K02	Student posiada wiedzę na temat budowania własnej marki, zarządzania karierą
EK2		Student zna strategię i techniki autoprezentacyjne
EK3		Student potrafi zastosować techniki autoprezentacji zarówno w kontaktach f2f jak i w komunikacji CMC

Treści programowe

Forma zajęć: wykład	
Kod	Tematyka zajęć
w1	Personal branding- geneza, zastosowanie w Polsce
w2	Kariera a zarządzanie wizerunkiem
w3	Budowanie własnej marki-etapy
w4	Atrakcyjność interpersonalna
w5	Komunikacja i zmiany postaw
w6	Autoprezentacja: motywy, kontekst społeczny
w7	Strategie i techniki autoprezentacji
w8	Pułapki autoprezentacyjne
w9	Techniki wpływu społecznego.
w10	Branding osobisty a branding firmowy
w11	Zarządzanie marką poprzez CMC

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

- MK1: Wykład
- MK2: Dyskusja

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

- Ocena podsumowująca:*
- OP1: Praca pisemna

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	50	
Łączna liczba punktów ECTS:	2	