

Karta Modułu Kształcenia

Kierunek studiów:			Finanse Rachunkowość i Podatki		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Mikroekonomia		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1	1	7	Wykład	30	15
			Ćwiczenia	30	15

Założenia i cele kształcenia:

- Cel1: Rozumienie gospodarowania oraz wymiany dóbr i usług na rynku dóbr i czynników produkcji.
 Cel2: Wyjaśnienie podejmowania decyzji przez konsumentów w różnych warunkach rynkowych.
 Cel3: Poznanie teorii konkurencji na rynkach dóbr i rynkach czynników produkcji.
 Cel4: Posługiwanie się teoriami i językiem nauk ekonomicznych dla opisywania i wyjaśniania procesów ekonomicznych na rynkach.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

brak

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Kod efektu kierunkowego	Opis efektu
EK1	K1F_W04	Student ma wiedzę z dziedziny mikroekonomii na poziomie średnio zaawansowanym.
EK2	K1F_U01 K1F_U10	Student potrafi wykorzystać teorię producenta i konsumenta do rozwiązywania problemów praktyki gospodarczej

Treści programowe

Forma zajęć: wykład	
Kod	Tematyka zajęć
w1	Przedmiot i metoda badań ekonomii, proces gospodarowania dla konsumenta i producenta, prawo malejącego produktu marginalnego
w2	Gospodarka rynkowa, równowaga rynkowa
w3	Elastyczność popytu i podaży
w4	Teoria konsumenta
w5	Teoria producenta
w6	Optimum przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej, równowaga firmy monopolistycznej
w7	Konkurencja monopolistyczna i konkurencja oligopolistyczna
w8	Niedoskonałości rynku, efekty zewnętrzne, dobra publiczne

Forma zajęć: ćwiczenia	
Kod	Tematyka zajęć
ćw1	Gospodarowanie, czynniki produkcji, rzadkość zasobów, potrzeby i dobra, prawo malejącego produktu marginalnego, koszt alternatywny
ćw2	Rynek i gospodarka rynkowa, równowaga rynkowa
ćw3	Elastyczność popytu i podaży, zastosowanie teorii rynku
ćw4	Teoria użyteczności
ćw5	Przychody, koszty, zysk przedsiębiorstwa
ćw6	Optimum przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej
ćw7	Monopol
ćw8	Konkurencja monopolistyczna i konkurencja oligopolistyczna

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

- MK1: Wykład
 MK2: Ćwiczenia problemowe z obliczeniami przy tablicy

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

Ocena podsumowująca:

OP1: dwa kolokwia pisemne na ćwiczeniach

OP2: egzamin pisemny z wykładu

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	175	
Łączna liczba punktów ECTS:	7	